



Las viviendas modulares ya suponen un 3% de la bolsa de propiedades de Alfa Inmobiliaria

- Barcelona, Málaga, Extremadura y Galicia son las zonas geográficas con mayor cantidad de este tipo de viviendas
- El perfil comprador de estas propiedades es el de jóvenes, adultos que ya piensan en la jubilación y aquellas personas más interesadas por el cuidado del medioambiente

Madrid, 5 diciembre de 2022.- La compañía Alfa Inmobiliaria, con más de 220 oficinas en España, además de 106 a nivel internacional, repartidas por México, República Dominicana y Francia, anuncia que ya son un 3% las viviendas modulares que comercializa en su bolsa de propiedades inmobiliarias, un 1% más que hace poco más de un año.

Si bien este modelo de construcción tiene un fuerte arraigo en Europa, en España aún está en una fase incipiente “Si bien las reticencias a la hora de adquirir una vivienda de estas características se han reducido enormemente en los últimos años, especialmente entre los más jóvenes, y entre las personas más sensibilizadas con el cuidado al medio ambiente” afirma Jesús Duque, vicepresidente de la red Alfa Inmobiliaria. También hay un creciente interés de parte de mayores de 50 años, en muchos casos personas que ya piensan en su jubilación, que no descartan mudarse desde un céntrico piso, a las afueras de cualquier ciudad, animados por las ventajas que aporta este tipo de construcciones.

En cuanto a las zonas geográficas en las que Alfa Inmobiliaria cuenta con un mayor número de estas viviendas destaca la provincia de Barcelona, seguida de distintas poblaciones malagueñas y algunos ejemplos también repartidos por Extremadura y Galicia.

Por el momento, el 100% de las viviendas modulares que comercializa la compañía son casas unifamiliares, que aportan las ventajas de que son más económicas que las de construcción tradicional, más rápidas de construir, y que permiten un mayor ahorro de energía, “Todos ellos motivos más que suficientes para que cada vez cuenten con más adeptos” apunta Duque. Por este motivo, el directivo confía en que en los próximos diez años veremos grandes avances en este tipo de vivienda, acercándonos a otros países europeos como Alemania, donde el 10% de estas propiedades se construyen con sistemas industrializados.

A pesar de que en Barcelona se está desarrollando el edificio construido con madera más alto del país, “la mayor parte de los compradores recuerdan haber visto en los medios imágenes de las viviendas unifamiliares de algunos famosos españoles que viven, o han vivido, en una casa prefabricadas, como Paula Echevarría, Carlos Sainz o Antonio Banderas”, algo que se traduce en la mente del comprador en una garantía de calidad”, señala Duque.



Acerca de Alfa Inmobiliaria:

Los orígenes de Alfa Inmobiliaria se sitúan a principios de los 90, cuando un grupo de profesionales del sector inmobiliario se unió para desarrollar sistemas de trabajo conjunto de una red inmobiliaria, y así crearon sistemas de venta, captación, retribución para los comerciales, etc. Fruto de esta experiencia acumulada, se crea en 1.996 Alfa Inmobiliaria, con el objetivo de crear una red inmobiliaria nacional. Un año después Alfa Inmobiliaria contaba con 100 agencias.

Actualmente, Alfa Inmobiliaria opera a través de más de 116 agencias franquiciadas en España, y 106 oficinas más a nivel internacional - México, República Dominicana y Francia-, cuenta con más de 25 años en el sector y está estructurada como una corporación de Servicios Inmobiliarios Integrales que ofrece a sus clientes una total garantía en las transacciones.

Para más información: Pura de Rojas

ALLEGRA COMUNICACIÓN

Telf. 91 434 8229 / 619 98 33 10

projas@allegra-comunicacion.es